

## 5 Amazon Listing-Fehler vermeiden - Kompakt-Checkliste

Viele Amazon-Seller verlieren täglich Umsatz - wegen vermeidbarer Fehler im Produktlisting. Diese kompakte Checkliste zeigt dir, worauf du achten solltest - und wie du es besser machst.

### 1. Fehlendes Haupt-Keyword im Titel

-> Recherchiere mit Helium10 und platziere dein Haupt-Keyword möglichst weit vorne im Titel.

### 2. Bullet Points ohne Kundennutzen

-> Formuliere jeden Punkt als Kombination aus Funktion + Vorteil. Frage dich: Was bringt es dem Käufer?

### 3. Kein oder schlechter A+ Content

-> Nutze A+ Module sinnvoll: Bild-Text-Kombis, Vergleichstabellen, Markenstory, FAQs.

### 4. Leere oder doppelte Backend-Keywords

-> Ergänze relevante Begriffe, die nicht im Frontend stehen. Vermeide Wiederholungen und Markennamen.

### 5. Produktbilder ohne Kontext

-> Setze auf Hauptbild, Anwendung, Infografiken und Lifestyle. Bilder verkaufen - nicht Texte.

*Tipp: Lass dein Listing von einem Profi prüfen - für mehr Sichtbarkeit und Verkäufe.*

Kontakt: Christoph Schade - [kontakt@amz-expert.de](mailto:kontakt@amz-expert.de)